

Introductie. Zoekwoorden zijn essentieel voor goede SEO. Je moet echt weten wat de klanten van jouw firma online "Googlen" of "Bingen" als ze op zoek gaan naar een product of dienst. Keywords verschillen per industriesector. Brainstorm nu alle mogelijke zoekwoorden die bij je opkomen. **Tip.** *Er zijn geen slechte antwoorden! Schrijf alle woorden op die bij je opkomen*

Stap 1: zoek de Basis-Zoekwoorden. Dit zijn de basis zoekwoorden van een business. Begin eerst met alle mogelijke Basis-zoekwoorden én hun verschillende synoniemen te brainstormen. Voorbeelden zijn bijvoorbeeld 'Renovatie' en 'Verbouwing', of 'Broeken' en 'Pantalons' of 'PC's' en 'Computers'.

Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____

Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____
Basis-Zoekwoord : _____

Stap 2: zoek de Hulp-Zoekwoorden. Een zoekopdracht bestaat vaak uit een Basis-Zoekwoord en een Hulp-zoekwoord. Bijvoorbeeld: als je het Basis-Zoekwoord *Renovatie* combineert met de Hulp-zoekwoorden *Kantoor* en *Brugge*, krijg je de zoekopdracht *Kantoorrenovatie Brugge*. Brainstorm nu al mogelijke hulp-zoekwoorden.



Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____

Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____
Hulp-Zoekwoord : _____

Stap 3: opstellen Zoekopdrachten. Combineer nu de gevonden Basis- en Hulp-Zoekwoorden. Doe dit voor enkele zoekopdrachten waarvan je denkt dat ze belangrijk zijn voor je klanten.

Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____
Zoekopdracht : _____

Stap 4: Zoekwoorden-tools. Gebruik Google-autocomplete, Ubersuggest en check-website concurrentie om nieuwe basis- en hulpzoekwoorden, synoniemen en alternatieve zoektermen te vinden.

Google autocomplete

Ubersuggest

Concurrentie-check



Google Trends & AnswerThePublic

Google AdWords

Search Console
